**Разъяснения Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь в части определения нового вида продукции.**

 По результатам рассмотрения письма о разъяснении содержания подстрочного примечания подпункта 3.4 пункта 3 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» (далее – постановление № 713) в части определения нового вида продукции, а именно количественно и (или) качественно должна видоизменяться продукция не менее чем на 30 процентов по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией, в пределах компетенции Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (далее – Госстандарт), сообщает следующее.

При отнесении продукции к новому потребительскому товару для целей применения постановления № 713, по мнению Госстандарта, следует руководствоваться соблюдением следующих критериев:

1. Продукция впервые произведена изготовителем;
2. Продукция впервые произведена изготовителем и не имеет аналогов на территории Республики Беларусь;
3. Продукция не имеет аналогов на территории Республики Беларусь;
4. Продукция уже производилась изготовителем, но ей присвоено новое обозначение или определение (наименование) в связи:
	1. Со значительной степенью усовершенствования или модификацией ее свойств, параметров, признаков или характеристик;
	2. С измененной областью применения;
	3. С новым или значительно отличающимся составом применяемых при ее изготовлении материалов или компонентов (не менее чем на 30 процентов по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией);
	4. Со значительной степенью технологических изменений с изменением или без изменения классификационного кода единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза на уровне первых четырех знаков;

С переработкой (обработкой), повлекшей изменение классификационного кода единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза на уровне первых четырех знаков.

При этом причины, указанные в подпунктах 4.1 – 4.5, вследствие которых изменяется обозначение или определение (наименование) продукции, рассматриваются как отдельные случаи, т.е. достаточно наличие одной из причин, указанных в пунктах 4.1– 4.5, при обязательном условии изменения обозначения или определения (наименования) продукции, для того, чтобы отнести продукцию к новому виду.

По нашему мнению, видоизменение продукции в качественном плане по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией отражено в подпунктах 4.1, 4.2 и 4.4.

Подпункт 4.3 отражает количественное изменение продукции применительно к составу используемых материалов или компонентов по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией.